

ПОЛНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА «#ШАУМАПОЖЕНИ»

Площадка проведения: <http://schauma.friday.ru>.

Конкурсная комиссия:
Васильева О. Н. (председатель комиссии);
Орлова Е.С. (бренд менеджер schauma).

1. НАИМЕНОВАНИЕ КОНКУРСА

«#ШаумаПожени» (далее – Конкурс).

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Конкурса (далее – Организатор) является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, Панфиловский пр-кт, дом 21, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

ОКПО: 11510371

ОКТМО: 45000000

ОКВЭД: 72.40

Рег. № ПФР: 087001036898

ФСС: 7740009210

Расчетный счет: 40702810202160000154

Банк: АО "АЛЬФА-БАНК"

БИК: 044525593

Корр. счет: 30101810200000000593

Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Площадка проведения Конкурса, сайт <http://schauma.friday.ru> (далее «Сайт»).

3.2. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ (далее по тексту — «Участники»), как состоящие, так и не состоящие в браке.

3.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам.

3.5. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с «24» октября 2016 года по «14» декабря 2016 года включительно. Срок размещения работ: с «24» октября 2016 г. по «13» ноября 2016 г. включительно. Срок определения и объявления Призеров: с «13» ноября 2016 года по «14» ноября 2016 года включительно.

4.2. Срок выдачи/предоставления Призов Конкурса: с «14» ноября 2016 года по «14» декабря 2016 г включительно.

4.2.1. Призы предоставляются Призеру в сроки, указанные в п. 4.2. Правил, при условии предоставления Призером всех необходимых для получения Приза документов, предусмотренных настоящими Правилами. Приз считается предоставленным с момента передачи Приза Призеру и подписания Акта о передаче Приза, либо с момента осуществления попытки вручения Приза, неудавшейся по причинам, зависящим от Призера. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение приза, если Призер не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от приза, не востребовал или не получил приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И МЕХАНИКА НАЧИСЛЕНИЯ БАЛЛОВ:

5.1. Чтобы стать Участником Конкурса необходимо:

- либо зарегистрироваться на сайте <http://schauma.friday.ru> с «24» октября 2016 г. по «13» ноября 2016 г. включительно, используя свои регистрационные данные в социальных сетях vk.com, facebook.com и оформить конкурсную работу через Личную страницу участника, состоящую из романтической истории не более 1 000 знаков и фотографии.
- либо разместить с «24» октября 2016 г. по «13» ноября 2016 г. включительно в социальной сети Instagram фотографию с романтической историей, содержащей не более 1 000 знаков и с хештегом #шамапожени (после прохождения модерации Конкурсная работа автоматически появится на Сайте). В случае размещения нескольких

работ одного участника под хештегом #шаумапожени, рассматривается только первая работа этого участника. Рассматриваются только фотографии и подписи к ним. Видео к участию в конкурсе не рассматривается.

- пройти модерацию своей Конкурсной работы, проводимую конкурсной комиссией.

5.2. Чтобы пройти модерацию, Конкурсная работа участника должна содержать:

- фотографию;
- романтическую историю не более 1 000 знаков, о том, как Участник познакомился со своим(-ей) возлюбленным(-ой), либо описание своего лучшего свидания.

5.3. Целью Конкурса является набор баллов и попадание в топ-30 участников.

5.4. **Порядок начисления баллов:**

По факту прохождения модерации участнику сразу начисляется 50 баллов.

Участник может улучшить рейтинг своей работы, набирая баллы:

1. С помощью кнопки ГОЛОСОВАТЬ на странице участника +1 балл для каждого человека не более одного раза в день.
2. С помощью кнопки ПОДЕЛИТЬСЯ на странице участника: +5 баллов за каждую социальную сеть: Facebook, Vkontakte, не более одного раза в день для каждого участника.
3. С помощью дополнительной механики: участник загружает в личный кабинет свою фотографию совместно с продукцией Schauma. За каждый разный тип продукта на фотографии Участник получает +30 баллов. Разными считаются продукты Schauma в разных упаковках или разного объема. При этом продукт должен быть повернут лицевой стороной и виден не менее чем на 80% по ширине и 80% по высоте упаковки. Количество фотографий с продукцией Schauma, подгружаемых одним участником не ограничено. Фотографии в магазинах, торговых центрах, у прилавков, у продуктовых стенов, с продуктовыми тележками к участию в Конкурсе не принимаются.*

*Решение о начислении баллов за фотографию с продуктом принимает Конкурсная комиссия. В случае неоднозначных изображений Конкурсная комиссия вправе потребовать у Участника чек.

Пример фотографии участника с продукцией schauma



5.5. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

5.6. Победитель Конкурса дает свое согласие на предоставление своих персональных данных (подробный почтовый адрес, паспортные данные, свои фотографии, а также адрес, паспортные данные и фотографии своего избранника), а также подписание акта приема-передачи приза.

5.7. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам.

6. ПРИЗЫ

6.1. Топ-30 участников получают возможность участвовать в кастинге программы #ЖаннаПожени, а также набор продукции schauma стоимостью не более 4000 рублей каждый. Состав приза:

- Schauma 7 Цветов шампунь, 380 мл
- Schauma 7 Цветов бальзам, 200 мл
- Schauma 7 Цветов маска-уход, 200 мл
- Schauma для Мужчин с Хмелем, 380 мл
- Schauma для мужчин Спорт, 380 мл
- Schauma Свежесть Мята, 380 мл

6.2. Автор самой романтической истории по мнению Конкурсной комиссии из топ-30 участников, получает возможность стать главным героем программы #ЖаннаПожени. Приз предоставляется в натуре и не может быть заменен денежным эквивалентом.

6.3. Доставка наборов продукции schauma осуществляется за счет Организатора Конкурса с привлечением почтового оператора Почта России.

6.4. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.5. С момента получения Приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной утери или порчи.

7. КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Призеры Конкурса определяются конкурсной комиссией следующим образом: на основе рейтинга Участников конкурсная комиссия формирует список Топ-30 Участников, набравших наибольшее количество баллов.

7.2. В случае, если несколько Участников набирают одинаковое количество баллов, Призером становится тот, кто быстрее набрал данные баллы - время получения баллов определяется посредством специального программного обеспечения Сайта.

7.3. Автор самой романтической истории по мнению Конкурсной комиссии, вошедшей в топ-30, получает возможность стать главным героем программы #ЖаннаПожени.

7.4. Если Организатор сочтет Участника Недобросовестным, Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Конкурсе и/или получении Призов. Под Недобросовестным Участником понимается участник, который:

7.4.1. Зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (ФИО и т.п.).

7.4.2. Участник Конкурса воспользовался способами фальсификации баллов, в том числе путем накрутки голосов и иными техническими способами/средствами противоречащим настоящим Правилам.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

7.6. Организатор Конкурса не выдает Призерам денежный эквивалент Призов.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на сайте <http://schauma.friday.ru> в сроки, указанные в п. 4.2 настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса в период с «13» ноября 2016 г. по «14» ноября 2016 г. включительно придёт извещение о победе и инструкции о том, как и когда он сможет получить свой приз через сообщение в социальной сети. Эта же информация будет опубликована в личном кабинете Призера.

8.3. Участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.4. В случае если человек, которого оповестили о выигрыше, не отвечает на сообщение социальной сети или по электронной почте, указанной на Сайте Конкурса в течение 5 дней со дня получения извещения о победе, Организатор вправе заменить Призера.

8.5. В случае, если Приз возвращен по какой-либо причине, он не может быть повторно востребован его обладателем.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

9.1. Права Участника Конкурса:

9.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.1.2. Получать информацию о времени прохождения Конкурса и победе в Конкурсе в соответствии с Правилами.

9.1.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

9.1.4. Требовать выдачи приза в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.2. Обязанности Участника Конкурса:

9.2.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.

9.2.2. Соблюдать Правила Конкурса.

9.2.3. Выполнить действия, предусмотренные п. 5 настоящих Правил.

9.2.4. Для получения приза выполнить действия, предусмотренные п. 8 настоящих Правил.

9.2.5. Оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

10.1. Обязанности Организатора:

10.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.

10.1.2. Выдать Призы Призерам Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

10.1.3. В случае досрочного прекращения проведения Конкурса уведомить Участников, разместив информацию об этом на странице Конкурса.

10.2. Права Организатора:

10.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.2.3. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

10.2.4. На свое усмотрение, в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, в связи с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

10.2.5. Проводить интервью с Призерами Конкурса, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов Призеров Конкурса и проведения иных мероприятий в рамках различных этапов Конкурса и публиковать материалы с участием Призеров на Сайтах Организатора и в иных источниках без получения дополнительного/отдельного согласия участника и без ограничения территории. Участники не вправе требовать какое-либо вознаграждение за такое использование.

10.2.6. Вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Регистрируясь в конкурсе, Участник подтверждает свое согласие на обработку и передачу предоставленных персональных данных Организатором.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

Обратная связь: schauma@promo-group.org.